



التقرير السنوي لعام ٢٠٢٢م



جمعية نبع



ناهض بن محمد الجبر
الرئيس



أ. تركي بن عبدالرحمن الراجحي
عضو



أ. عبدالعزيز بن صالح الصقبي
عضو



أ. أنس بن فهد الزويان
المسؤول المالي



أ. عبدالعزيز بن إبراهيم السمحان
نائب الرئيس



أ. عادل بن سعد المعمر
عضو



أ. عامر بن دعيح الدخيل
عضو



أ. عبدالله بن علي الحربي
عضو



أ. عادل بن عبدالرحمن النعيم
عضو

رحلة الإنضاج





من نحن |

أول جمعية أهلية في المنطقة الشرقية متخصصة في تقديم خدمات المياه الصالحة للشرب وحفر وصيانة الابار ، ونشر الوعي للحد من الإسراف في استهلاك المياه .

الرؤية |

الريادة في تقديم الخدمات للمستفيدين في مجال المياه الصالحة للشرب وتفعيل الدور التنموي والمجتمعي وإيجاد الحلول المستدامة لموارد المياه .



الأهداف |

01 نشر الوعي المجتمعي في ترشيد استهلاك المياه .

02 المساهمة في تنمية الموارد المائية في مناطق الاحتياج .

03 تأمين المياه الصالحة للشرب للفئة المحتاجة .

04 تشغيل وصيانة مشاريع المياه .



جمعية نبع



قيمنا



01 الإحسان 02 الاستدامة

03 الجودة 04 التكامل

الشرائح المستهدفة

01 سكان القرى والهجر وأصحاب المواشي

02 المساجد والأماكن العامة

03 أوقاف المياه

04 الجمعيات المهتمة في مجال المياه



جمعية نبع

الدور الاستراتيجي



التركيز على المشاريع ذات
الأثر الاعمق والمستدام.



المساهمة في مبادرات
التحول الوطني والاستراتيجية
الوطنية للمياه.



المساهمة في الأدوار التنموية
في القطاع الحكومي
والخاص وغير الربحي.



العمل على أن تكون الجمعية
بيت خبر في المنطقة الشرقية.



جمعية نبع



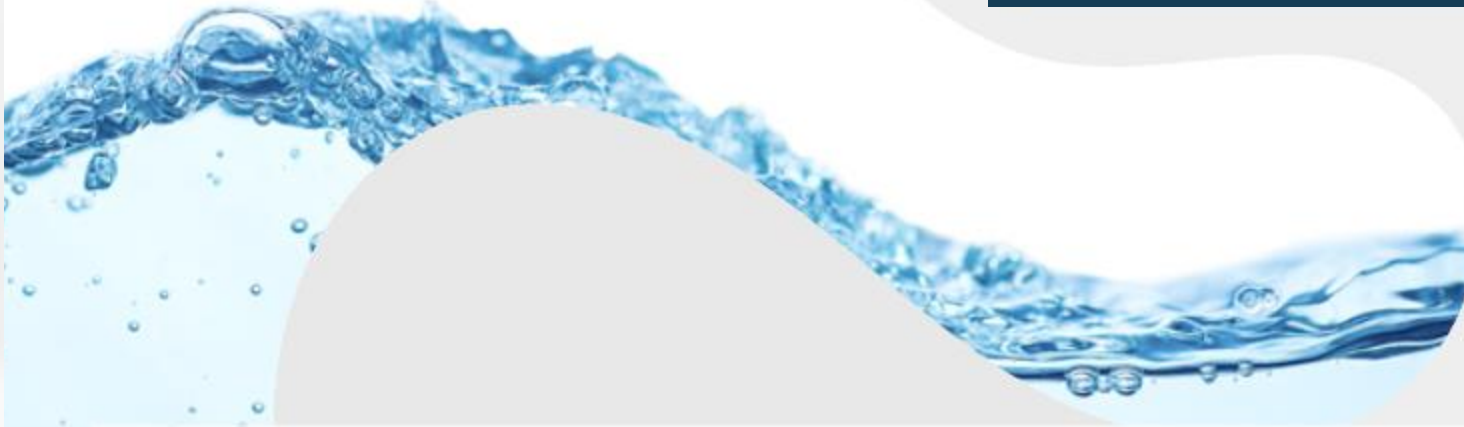




الحملة التسويقية



جمعية نبع



- فكرة الحملة:

إقامة حملة تسويقية في شهر رمضان المبارك وصناعة محتوى مخصص لصالح جمعية نبع لخدمات المياه، من خلال رسالة تسويقية واضحة المعالم، تهدف إلى تحقيق عدد من الأهداف، بقيادة فريق عمل متخصص.



أهداف الحملة

تحقيق المستهدف المالي



بناء قاعدة بيانات للمتبرعين



تمكين فريق العمل في إدارة الحملات التسويقية



- المشاريع المستفيدة من الحملة:



مشاريع تحلية المياه.



مشاريع السقيا في المساجد.



مشاريع حفر وصيانة الآبار.



مشاريع السقيا في الأماكن العامة.



مشاريع السقيا في مخيمات إفطار الصائمين.



جمعية نبع

الرسالة التسويقية للحملة

المساهمة في سقيا الماء في المنطقة الشرقية من خلال: السقيا في المساجد ومخيمات إفطار الصائمين والأماكن العامة، حفر الآبار وتحلية المياه.

مدة الحملة

خلال شهر رمضان المبارك.



جمعية نبع



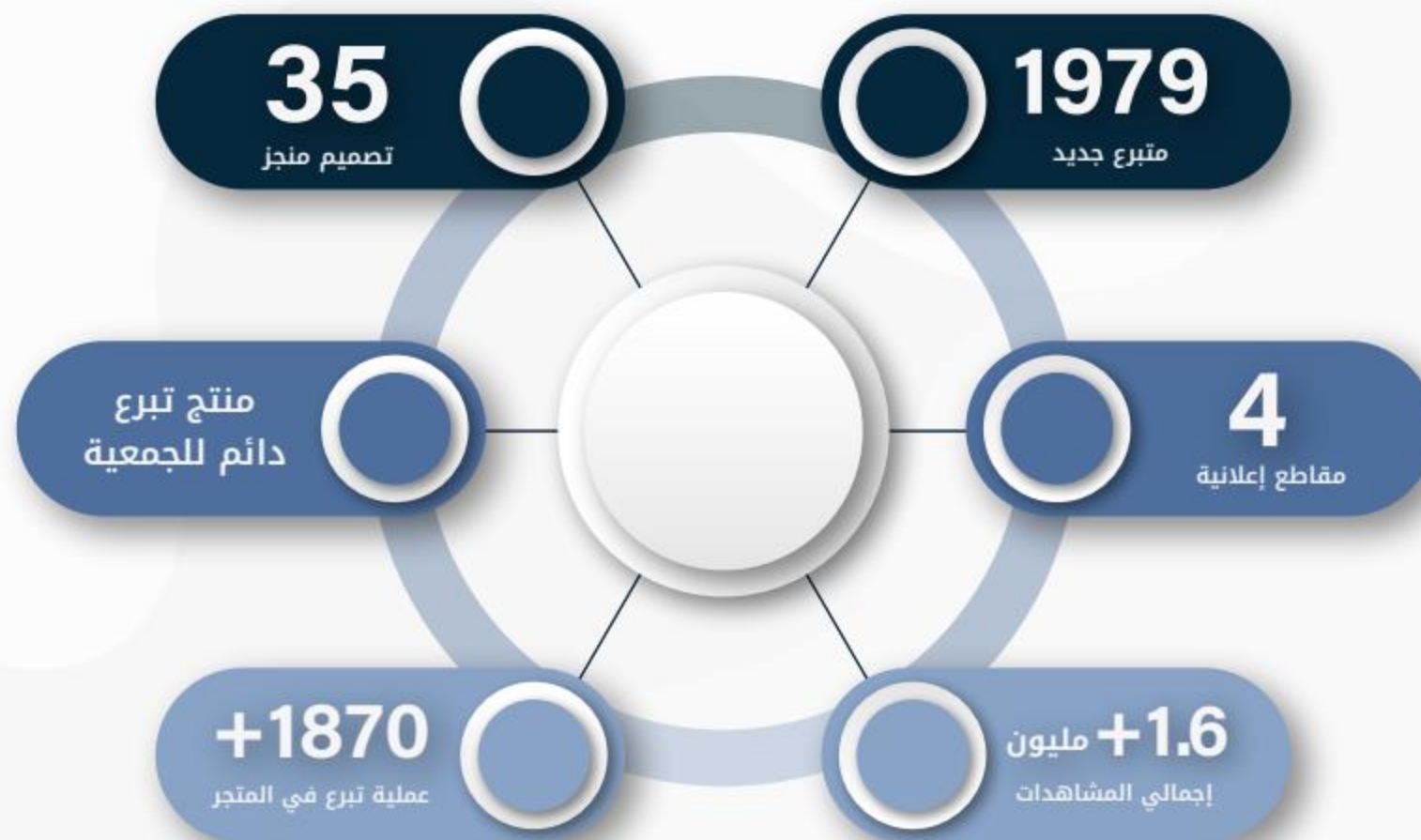
جمعية نبع

الهوية البصرية للحملة



منتجات الحملة

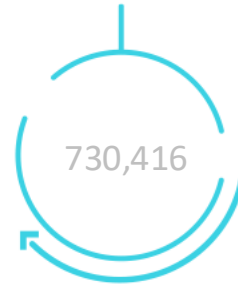




مشروع السقيا

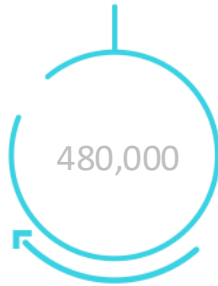


القوارير إجمالاً

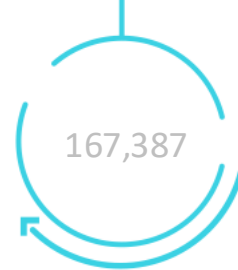


القوارير التي وزعت

القوارير التي ستوزع

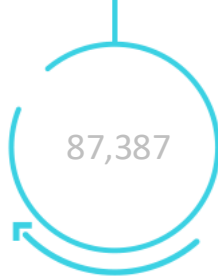


إجمالي التكلفة



ما تم تغطيته من الحملة

التكلفة المتبقية



الجهات المستفيدة



01 المساجد

02 المستشفيات

03 جمعيات

مشروع بئر هجر جنب

العمر الافتراضي

25
سنة

الطاقة الانتاجية

945
لتر

عدد المستفيدين

1600

المتبقي

180
ألف ريال

ما تم تغطيته من حملة
السقيا نبع

270
ألف ريال

التكلفة الاجمالية

450
ألف ريال

هجرة جنب التابعة لمحافظة بقيق
طريق الدمام الرياض





جمعية نبع

شكراً لكم